



برنامه ترم بندی رشته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی – گرایش بازاریابی

ترم دوم			
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۳	پایه
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۳	اصلی
۳	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۳	اصلی
۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	پایه
۵	مدیریت تبلیغات و برند	۳	تخصصی
۶	بازاریابی صنعتی - خدماتی	۳	تخصصی
جمع		۱۲	

ترم چهارم			
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس
۱	پایان نامه	۴	پایان نامه
جمع		۴	

ترم اول			
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس
۱	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	اصلی
۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۳	پایه
۳	تحلیل آماری	۲	پایه
۴	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	تخصصی
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	پایه
جمع		۱۰	

ترم سوم			
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس
۱	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	تخصصی
۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	تخصصی
۳	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	تخصصی
جمع		۶	

توضیحات: گروه می تواند برای هر یک از دانشجویانی که دارای مدرک کارشناسی غیر مرتبط هستند، از بین دروس زیر درسی جبرانی در نظر بگیرد:
زبان تخصصی - آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - مدیریت منابع انسانی - بازاریابی و مدیریت بازار - مدیریت مالی - مدیریت استراتژیک

تعداد دروس اختیاری	۰
تعداد دروس جبرانی	۲
تعداد دروس اصلی	۱۰
تعداد دروس پایه	۱۰
تعداد دروس تخصصی	۸
پایان نامه	۴
مجموع بدون جبرانی - الزامی	۳۲
مجموع با جبرانی - الزامی	۳۴